



OPEN STREET INTERNATIONAL SHOWCASE Milano – Italia, III Edizione 9 – 12 Ottobre 2014

ESTRATTO DEL BANDO

L'associazione non lucrativa **OPEN STREET aisbl**, nel rispetto degli accordi sottoscritti con il **Comune di Milano** per la realizzazione della terza edizione della Vetrina Europea delle Arti di Strada che avrà luogo a MILANO dal 9 al 12 ottobre 2014, grazie alla cooperazione ed al supporto dei propri Soci Fondatori, emana il bando ufficiale di partecipazione per la **OPEN STREET INTERNATIONAL SHOWCASE 2014**.

OBIETTIVI

Riferendosi ad una visione fortemente europeista, in linea con gli obiettivi statuari della Open Street aisbl ed in continuità con i valori ispiratori del FORUM EUROPEO delle arti di strada OPEN STREET, costituito nel 2010, la vetrina internazionale sarà occasione per creare un mercato europeo dello spettacolo di strada, tenendo in considerazione le specificità culturali di ogni nazione del continente.

STRUTTURA DELL'EVENTO

1) **UNA VETRINA aperta a tutti gli artisti, compagnie e promotori europei che accettano il bando ufficiale di partecipazione, nonché di aderire alla Associazione Open Street aisbl.** La vetrina prevede una serie di servizi offerti dagli organizzatori locali dell'evento (stand espositivi, meeting points, sale video, postazioni internet) oltre a condizioni di vitto/alloggio agevolate.

2) Un programma di **20 spettacoli**, suddivisi tra **8 categorie** (a seconda del numero degli artisti coinvolti e del cachet proposto) selezionati da una **Academy Europea** composta da direttori di festival selezionati tra gli aderenti ad OPEN STREET aisbl, con compagnie di diversi paesi che riceveranno un rimborso per le spese di viaggio proporzionato alla complessità della trasferta.

3) Una **OPEN STAGE** che giornalmente darà l'opportunità di esibirsi, di fronte ad un pubblico qualificato di operatori artistici, fino ad un massimo di **30 proposte artistiche** (in aggiunta alle prime 20 classificate), dando priorità a quelle che hanno raccolto i punteggi migliori nel corso delle selezioni.

REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Tutti gli artisti e compagnie residenti in Europa o altri continenti, che siano aderenti ad OPEN STREET aisbl, possono partecipare alla vetrina. Le compagnie che in occasione delle precedenti edizioni della vetrina siano state selezionate per il programma ufficiale sono invitate a partecipare con una nuova produzione. Le produzioni che abbiano fatto parte del programma ufficiale delle edizioni precedenti possono partecipare soltanto alla sezione Off della vetrina. Tutti coloro che intendono partecipare alla vetrina internazionale (organizzatori di Festival, operatori culturali, artisti e compagnie) devono **NECESSARIAMENTE** registrarsi sulla piattaforma web del sito www.open-street.eu, aderendo di conseguenza alla associazione OPEN STREET aisbl e accettando il suo statuto.

La sottoscrizione ad **OPEN STREET aisbl** in qualità di membro aderente ha un costo di **€ 25,00** (stesso importo per artisti, gruppi, o promotori/organizzatori).

PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla selezione del programma ufficiale, artisti e compagnie devono inserire un video dello spettacolo proposto nell'apposita sezione del sito web www.open-street.eu. Per le compagnie che non vengono selezionate, e per gli operatori non invitati, l'ospitalità negli **hotel convenzionati** ha un costo di **Euro 25,00/40,00** per persona al giorno. I pasti (pranzo e cena) nei ristoranti convenzionati hanno un costo di **Euro 12,50** a persona per pasto.

- Scadenza per l'immissione del video sulla piattaforma di www.open-street.eu: **24 Agosto 2014**
- Scadenza per la registrazione degli organizzatori di eventi: **31 Agosto 2014**
- Scadenza per la selezione dei 20 spettacoli che faranno parte del programma: **1 Settembre 2014**

IMPEGNO DEI FESTIVALS ASSOCIATI

OPEN STREET aisbl prevede di invitare alla Vetrina **da 20 a 40 rappresentanti di altrettanti festivals europei e da 20 a 40 rappresentanti di altrettanti festivals italiani**. Priorità verrà data agli operatori che dimostrano di rispondere agli impegni della vetrina ed una convinta capacità di cooperazione. Gli organizzatori di eventi che aderiscono ad OPEN STREET aisbl si impegnano ad inserire nella prossima edizione del proprio evento almeno **1** spettacolo dei selezionati per il programma ufficiale della vetrina ed almeno **1** degli altri spettacoli presenti alla vetrina, rispettando il range di cachet della categoria nella quale le compagnie si sono registrate (+ viaggio + vitto/alloggio).

PER TUTTE LE INFORMAZIONI IN DETTAGLIO SI VEDA LA VERSIONE COMPLETA DEL BANDO