

OPEN STREET EUROPEAN SHOWCASE
Fermo – Montegranaro (IT)
First Edition 14th – 17th October 2010



SINTESI DEL BANDO DI CONCORSO

Nell'ambito del progetto OPEN STREET, sostenuto dalla Comunità Europea nel quadro del programma Cultura 2007-2013, con la collaborazione e il sostegno di Promotion des Arts Forains – Festival Namur en Mai (BE), Neue Gruppe Kulturarbeit - Festival La strada (DE), FNAS – Federazione Nazionale Arte di Strada Roma (IT), e con l'adesione di numerosi festival, enti e organismi europei del settore, il Comune di Montegranaro (Project Leader) indice un bando per la partecipazione alla **1° edizione dell'OPEN STREET EUROPEAN SHOWCASE**.

Obiettivi

- Creare un mercato europeo dello spettacolo di strada che sia attento alle specificità culturali di ciascun paese del continente.
- Favorire la costruzione di una identità europea dello spettacolo popolare quale elemento irrinunciabile per il processo di integrazione dei paesi membri.
- Favorire lo sviluppo di una rete APERTA di relazioni istituzionali e commerciali tra artisti, compagnie, operatori, festival e rassegne, circuiti di programmazione etc..

Modalità

- 1) SHOWCASE aperta a tutti gli artisti, le compagnie, i promotori d'Europa, con iscrizione e stand gratuito, disponibilità di meeting point, sale di proiezione audiovideo, desk internet, ospitalità in convenzione.
- 2) PROGRAMMA di 20 spettacoli divisi in piccoli, medi e grandi eventi, selezionati da una giuria di Festival aderenti all'OPEN FORUM, con compagnie provenienti da differenti paesi, e destinatarie di gettoni di presenza proporzionati alla complessità della trasferta.
- 3) OPEN STAGE serale con la possibilità per tutti gli artisti e le compagnie che lo vorranno di esibirsi di fronte ad un qualificato pubblico di operatori.

Partecipazione

La partecipazione è completamente gratuita per Festival e Compagnie. L'ospitalità in convenzione ha un costo di € 45,00 a persona al giorno in pensione completa. L'iscrizione va effettuata attraverso il sito www.open-street.eu.

Saranno ospiti a spese della vetrina **40 Festival invitati** (vitto e alloggio per gli operatori italiani, viaggio, vitto e alloggio per gli operatori stranieri). Per il **programma ufficiale delle esibizioni**, saranno selezionate tra le formazioni partecipanti, 20 proposte in 8 categorie di concorso (a seconda del numero degli artisti coinvolti e del cachet dello spettacolo proposto) che riceveranno un gettone di presenza proporzionato alla complessità della trasferta e potranno esibirsi nelle 7 sedi della Showcase. Per concorrere alla selezione del programma ufficiale è sufficiente inserire sul sito www.open-street.eu un video dello spettacolo proposto.

>> Termine per l'Inserimento dei video degli spettacoli sulla piattaforma open-street.eu: **19 Settembre 2010**

>> Termine per l'iscrizione dei Festival: **26 Settembre 2010**

>> Responso della selezione per chi si esibirà nell'ambito del programma ufficiale: **1 Ottobre 2010**

Impegno dei Festival

Gli enti organizzatori dei Festival che aderiscono ad OPEN STREET si impegnano a ospitare nella successiva edizione della propria manifestazione **1 spettacolo** a scelta tra quelli selezionati per il programma ufficiale della vetrina e **1 spettacolo** a scelta tra gli altri spettacoli presenti, rispettando la fascia di costo della categoria nella quale le compagnie si sono iscritte (+ spese di viaggio, + vitto e alloggio).