

OPEN STREET EUROPEAN SHOWCASE
Fermo – Montegranaro (IT)
First Edition 14th – 17th October 2010



Avis de Concours ...en synthèse!

Dans le cadre du projet OPEN STREET, soutenu par la Communauté Européenne / Programme Culture 2007-2013, avec la coopération et le soutien de Promotion des Arts Forains – Festival Namur en Mai (BE), Neue Gruppe Kulturarbeit - Festival La strada (DE), FNAS – Federazione Nazionale Arte di Strada Roma (IT), e avec l'adhésion de nombreux festivals, institutions et organisations européennes du secteur, la Ville de Montegranaro (Project Leader) lance un avis pour la participation à la **1^{ère} édition de OPEN STREET EUROPEAN SHOWCASE.**

Objectifs

- Créer un marché européen du spectacle de rue qui soit attentif aux spécificités culturelles de chaque pays du continent.
- Faciliter la construction d'une identité européenne du spectacle populaire en tant que élément essentiel au processus d'intégration culturelle des pays membres.
- Développer un réseau OUVERT de relations institutionnelles et de relations commerciales entre les artistes, les compagnies, les opérateurs et les festivals, les circuits de programmation, etc..

Modalités

- 1) Une **SHOWCASE** ouverte à tous les artistes, les compagnies, les promoteurs actifs en Europe, avec inscription et stand gratuit, disponibilité de meeting point, salles de projection audio-vidéo, postation internet, hospitalité en convention.
- 2) Un **PROGRAMME** de 20 spectacles classés dans différentes catégories (petites, moyennes et grandes formes), sélectionnés par un jury de festivals membres du OPEN FORUM, avec des compagnies de différents pays bénéficiaires d'un jeton de présence proportionnel à la complexité du voyage.
- 3) Une **SOIRÉE** «scène ouverte» avec la possibilité pour tous les artistes et les compagnies de s'exhiber devant un public de professionnels qualifiés.

Participation

L'inscription à la vitrine, est absolument gratuites pour Festivals et Compagnies. L'accueil en convention coût 45,00 € par jour en pension complète. L'inscription doit être faite sur le site www.open-street.eu.

40 Festivals invité seront accueillis aux dépenses de la vitrine (hébergement et repas pour les opérateurs italiens; voyage, hébergement et repas pour les opérateurs étrangers). Pour le programme officiel des exhibitions, 20 propositions en 8 catégories de concours (en fonction du nombre d'artistes impliqués et du cachet du spectacle proposé) elles seront sélectionnés parmi les compagnies participants. Ces compagnies recevront un jeton de présence proportionnel à la complexité du voyage et pourront s'exhiber dans un des 7 sites de la Showcase. Pour participer à la sélection du programme officiel il suffit de charger une vidéo du spectacle dans le web www.open-street.eu.

>> Date limite pour charger les vidéos des spectacles dans open-street.eu: **19 Septembre 2010**

>> Date limite d'inscription des Festivals: **26 Septembre 2010**

>> Verdict de la sélection pour les compagnies qui s'exhiberont dans le programme officiel: **1 Octobre 2010**

Engagement des Festivals

Les organisateurs des Festival sont invités à accueillir dans la suivante édition de leur manifestation, 1 spectacle choisi parmi ceux qui ont été sélectionnés pour le programme officiel de la vitrine et 1 spectacle choisis parmi les autres compagnies présentes, en respectant la gamme de coût de la catégorie dans laquelle les compagnies sont inscrites (+ frais de voyage, + hébergement et repas).